

christmasworld

26. – 30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN



ONE FOR ALL SEASONS

Seasonal Decoration at its best

*Werden Sie
Aussteller auf der
Christmasworld.*

84 %
AUSSTELLERZUFRIEDENHEIT

627
AUSSTELLER

142
TEILNEHMERNATIONEN

73.048 m²
BRUTTO AUSSTELLUNGSFLÄCHE

95 %
BESUCHERZUFRIEDENHEIT

DER PLACE TO BE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen dort, wo die relevanten Einkaufsentscheider*innen der Deko- und Festschmuck-Branche zusammenkommen – auf der Christmasworld 2024. Topeinkäufer*innen aus dem Groß-, Außen- und Einzelhandel nutzen die herausragende globale Angebotsvielfalt der internationalen Leitmesse für ihr jährliches Hauptordergeschäft.

Die Neupositionierung der Christmasworld, gemeinsam mit den beiden führenden Konsumgütermessen Ambiente und Creativeworld, hat Ausstellern und Fachbesucher*innen 2023 neue Synergie-

effekte eröffnet. Nach der erfolgreichen Premiere wird das One-Stop-Shop Konzept aus allen drei Messen auch im kommenden Jahr weitergeführt. Als Aussteller können Sie Ihre Präsenz an den globalen Märkten weiter ausbauen und profitieren dabei von der Verbindung zu neuen Käufergruppen, die in ihrer Qualität und Quantität weltweit einzigartig sind.

Gestalten Sie unter dem Motto **ONE FOR ALL SEASONS** die Dekorationstrends für alle festlichen Anlässe mit. Buchen Sie jetzt Ihren Messestand auf der Christmasworld 2024 in Frankfurt am Main!

71 %
INTERNATIONALITÄTSGRAD
DER BESUCHER*INNEN

35.719
BESUCHER*INNEN

* Zahlen der Christmasworld 2023, Stand 7. 2. 2023, Zahlen vor FKM-Prüfung

AUSSTELLEN AUF DER CHRISTMASWORLD

Ihre Vorteile auf einen Blick

REICHWEITE

Sie präsentieren sich und Ihre Produkte auf der größten internationalen Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck.

SYNERGIEN

Sie treffen internationale Top-Entscheider*innen und eröffnen sich mit den gleichzeitig stattfindenden Konsumgütermessen Ambiente und Creativeworld neue Synergien und Märkte.

PRÄSENZ

Sie finden für Ihre Produkte den richtigen Platz. Alle Messehallen sind zielgruppenspezifisch aufgebaut, sodass Einkäufer*innen Ihr Angebot direkt erreichen und effektiv ordern können.

Die sieben Produktbereiche

WEIHNACHTEN UND SAISONALE DEKORATION

Dekoration für alle Feste und Feiern des Jahres

BÄNDER & VERPACKUNGEN

Individuelle Verpackungen mit Fokus auf neue Farben, Motive und Materialien

CHRISTMAS DELIGHTS

Weihnachtliche Süßwaren wie Glühwein, Christstollen, Schokolade und Tee

KERZEN

Weltweit größtes Angebot an Kerzen, Kerzenhaltern, Kerzenständern und Kerzenzubehör

VISUELLES MERCHANDISING & LICHT

Weihnachts- und Dekorationsbeleuchtung für Zuhause, den Einzelhandel und für das Stadtmarketing

FLORISTENBEDARF & GARTENDEKORATION

Kunstblumen/-pflanzen, Kunstbäume, Gebinde/Gestecke/Gefäße und Gartendekoration für Zuhause, Shops, Hotels und öffentliche Gebäude

GLOBAL SOURCING

Hersteller*innen aus China, Indien, Thailand oder von den Philippinen mit der gesamten Bandbreite an Produkten für das Volumengeschäft

Hier klicken für
den
Christmasworld
Geländeplan
2024

EIN AUSGEZEICHNETES RAHMENPROGRAMM

Bestimmen Sie die Trends & Themen für 2024

Die beiden Sonderschauen der Christmasworld eröffnen Ihnen exklusive Möglichkeiten, Ihre Produkte in besonderer Atmosphäre zu präsentieren.

Im **Trendareal** inszeniert das stilbuero bora.herke.palmisano ausgesuchte Trendprodukte und Neuheiten für die Saison 2024 – werden Sie mit Ihren innovativsten Produkten Teil davon. **Decoration Unlimited** verwandelt als gigantisches und hochemotionales Ausstellungsereignis die saisonale Schaufenster- und Ladendekoration am PoS in ein beeindruckendes Einkaufserlebnis mit Wow-Effekt. Seien Sie dabei und prägen Sie die Trends für den Handel von morgen mit Ihren Produkten aktiv mit!

Die **Conzoom Solutions Academy** bildet insbesondere für Ihre Kund*innen einen wichtigen Anziehungspunkt auf der Messe. Das internationale Vortragsprogramm bietet praxisnahe Inspirationen und neuestes Branchenwissen. Vor allem die **Trends 24+** stellen täglich – ergänzend zum Trendareal – ein absolutes Highlight der Academy dar.

ethical style
by christmasworld

Concept
Decorations

German
Christmas Crafts

nmedia

Geben Sie Ihren Kund*innen Orientierung

Sie möchten auf der Christmasworld Ihre besonders umweltschonenden, ethisch produzierten und nachhaltigen Produkte vorstellen? Dann bewerben Sie sich für das Special Interest **Ethical Style**. Das Programm kennzeichnet Sie als nachhaltigen Aussteller und zeigt Ihre Produkte in der Ethical Style Spots Sonderpräsentation.

Nehmen Sie als Anbieter*in von innovativen und individuellen Produkt-, Konzept- und Dekorationslösungen für Shoppingcenter, Einkaufspassagen, Handelsunternehmen sowie für Bahnhöfe, Flughäfen, Hotels und Städte an unserem Special Interest **Concept Decorations** teil.

Ihre in Deutschland produzierte und handgefertigte Ware aus Holz, Glas oder Porzellan können Sie mit dem Special Interest-Logo **German Christmas Crafts** auszeichnen lassen.

Stellen Sie Ihr komplettes Sortiment, Neuheiten und Aktionen digital zur Verfügung. Die kostenlose Order- und Contentmanagement Plattform **nmedia** verbindet Ihre Marke durch effiziente und kostensparende Prozesse direkt mit dem Handel. Lassen Sie sich als Aussteller von nmedia mit dem entsprechenden Special Interest-Logo auszeichnen.

DREI MESSEN, EIN EINZIGARTIGES ERLEBNIS

Bleiben Sie 365 Tage im Jahr vernetzt

Als Aussteller können Sie mit der Digital Extension bereits vor dem Beginn der Christmasworld Ihr digitales Unternehmensprofil anlegen. Während der Messe profitieren Sie von einer Vielzahl an Features, wie virtuellen Produktpräsentationen, Vernetzung mit anderen Teilnehmer*innen oder Streaming von Events. Wir bieten Ihnen die beste Mischung aus Live-Messeerlebnis und digitaler Ergänzung. Die Nutzung der Plattform ist in Ihrem Medienpaket inklusive. Die Online-Ausstellersuche und die digitale Orderplattform nmedia.hub stehen das ganze Jahr für Sie zur Verfügung. Ebenso bieten die Christmasworld Social-Media-Kanäle und die Conzoom Solutions Website an 365 Tagen Infos, Anregungen und Inspiration.

christmasworld 26.–30.1.2024

ambiente 26.–30.1.2024

creativeworld 27.–30.1.2024

26. 1. 2024

30. 1. 2024

DIGITAL EXTENSION

Aussteller- und Produktpräsentation | Networking | Livestream
1-zu-1 Videocalls | und mehr

JANUAR 2024

FEBRUAR 2024

ONLINE-

AUSSTELLERSUCHE

Alle Aussteller mit
Kontaktinfos und
Präsentationen

NMEDIA.HUB

Digitales Order- und
Contentmanagement

CONZOOM SOLUTIONS

Praxisorientierte
Online-Plattform
für den Handel

SOCIAL MEDIA

Facebook, Twitter,
Instagram,
Youtube, LinkedIn

365 TAGE IM JAHR

IHR AUFTRITT AUF DER CHRISTMASWORLD

Haben Sie Fragen?

Das Christmasworld Team steht Ihnen rund um Ihren Auftritt gerne zur Verfügung.

MARTINA BULLACK
Tel. +49 69 75 75-64 66
martina.bullack@messefrankfurt.com

STEFAN SCHOPP
Tel. +49 69 75 75-64 89
stefan.schopp@messefrankfurt.com

Standmietpreise für Aussteller

Steigern Sie Ihren Erfolg für 2024 indem Sie vom 26. – 30. Januar auf der Christmasworld ausstellen.

1-seitig offen	€ 289,00/m ² *
2-seitig offen	€ 346,00/m ² *
3-seitig offen	€ 358,00/m ² *
4-seitig offen	€ 362,00/m ² *

* zzgl. € 4,20/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt.
Obligatorisches Medienpaket € 985,00 zzgl. MwSt.

Alle Informationen
zur Planung Ihres
Messeauftritts
finden Sie
hier

Christmasworld

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

christmasworld@messefrankfurt.com

christmasworld.messefrankfurt.com