

Nachhaltigkeit sichtbar machen: KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN FÜR DEN HANDEL

handel.eco
nachhaltig.handeln



Mit
Kommunikationsexpertin
Melanie Nolte



17. September 2024
17:45—20:00 Uhr



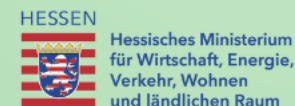
Betten Winkler
Hagenauer Str. 36
65203 Wiesbaden-Biebrich



Projekträger



Projektförderer



Programm

- Begrüßungen
 - Sofia Kitzmann, Handelsverband Hessen
 - Frank Gaffrey, Betten Winkler
 - Melanie Nolte, authentische kommunikation + moderation
- Ihre Kurzvorstellung + Erwartungen
- Was ich für Sie vorbereitet habe

Frank Gaffrey

- In Betten Winkler in Bad Kreuznach groß geworden
- 2008 Bettenhaus Rasbach in Kriftel übernommen
- 2009 nach Tod des Vaters Einstieg in Betten Winkler
- 2018 Übernahme Bettenwelt in Mainz
- Filialen: Bad Kreuznach, Mainz, Wiesbaden, Kriftel

Melanie Nolte

- Seit 2011 Agentur für authentische Kommunikation
- Moderatorin für Veranstaltungen und Diskussionen
- Gelernte Journalistin
- Im Einzelhandel aufgewachsen

ERWARTUNGEN



Was ich für Sie vorbereitet habe

- Methode für Kommunikation (von Nachhaltigkeit)
- Praxisbeispiel: Nachhaltige Produkte / Leistungen bei Betten Winkler
- Praxisbeispiel: Kommunikation nachhaltiger Produkte / Leistungen von Betten Winkler
- Austausch + Fragen



Methode:

Wozu überhaupt?

Methode für Kommunikation (von Nachhaltigkeit)

- Um auf Ideen für Kommunikationsansätze zu kommen
- Struktur in Gedanken zu bringen
- Um Kommunikation für Kund:innen logisch verständlich aufbauen zu können
- Sachverhalte Schwarz auf Weiß zu sehen



Ziel(e)

Ziel(e)

- Worum geht es überhaupt?
- Was wollen Sie erreichen?
- Bis wann wollen Sie es erreichen?
- Unterscheidung kurz- und / oder langfristige Ziele evtl. sinnvoll
- Besonders wichtig zu formulieren, wenn mehrere Leute beteiligt sind, damit alle wissen, wohin es gehen soll

Zielgruppe(n)



Zielgruppe(n)

- Wen wollen Sie erreichen?
 - Geschlecht
 - Alter
 - Herkunft
 - Kultur/Religion
 - Einkommensschicht
 - (Charakter-)Eigenschaften, was macht Zielgruppen(n) aus
 - Was ist Zielgruppen(n) wichtig
- So genau wie möglich beschreiben

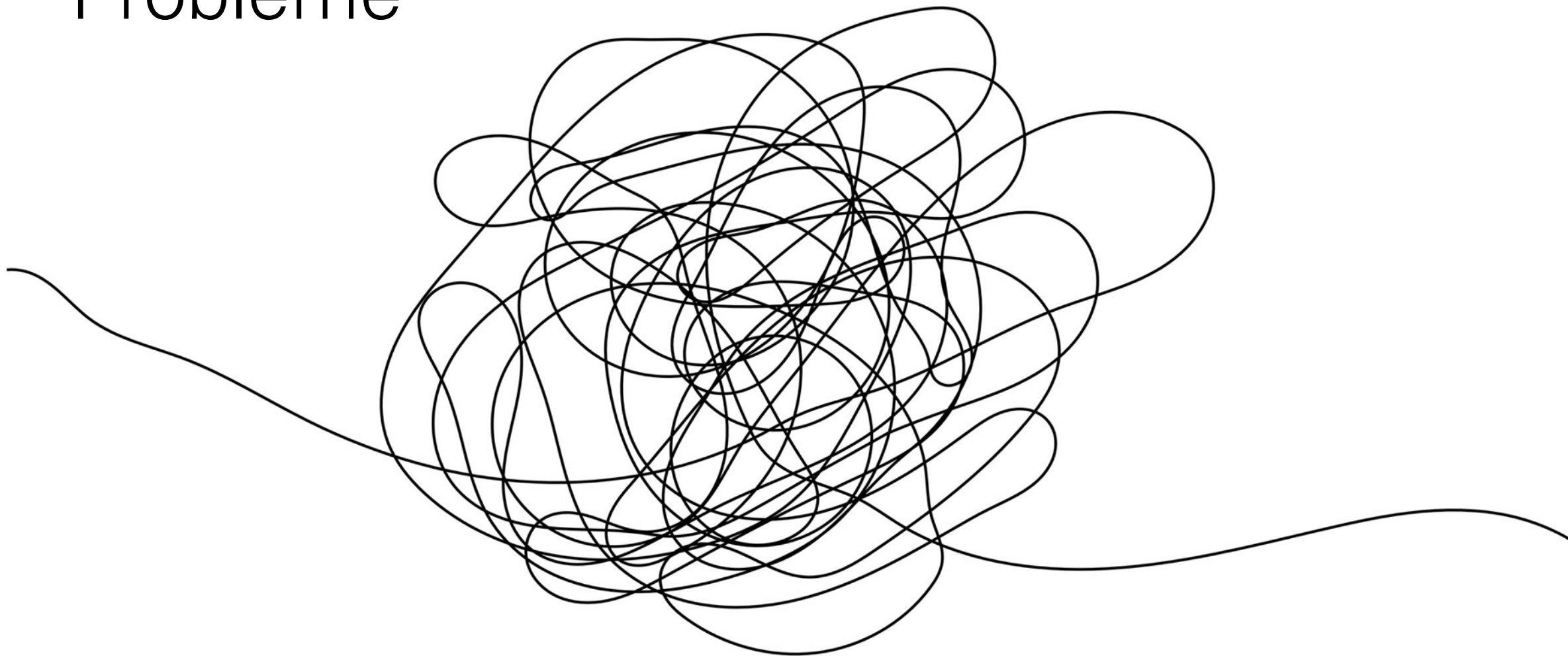
Nutzen /
Gewinn



Nutzen / Gewinn

- Häufig das Schwierigste zu formulieren
- Für Kund:innen
 - Welchen Nutzen / Gewinn bringen Ihre (nachhaltigen) Produkte / Leistungen Ihren Kund:innen?
- Für einen selbst
 - Was habe ich davon, diese (nachhaltigen) Produkte / Leistungen anzubieten?

Probleme



Probleme

- Welche Probleme haben meine Kund:innen, die ich lösen könnte?
- Welche Probleme lösen meine (nachhaltigen) Produkte / Leistungen?

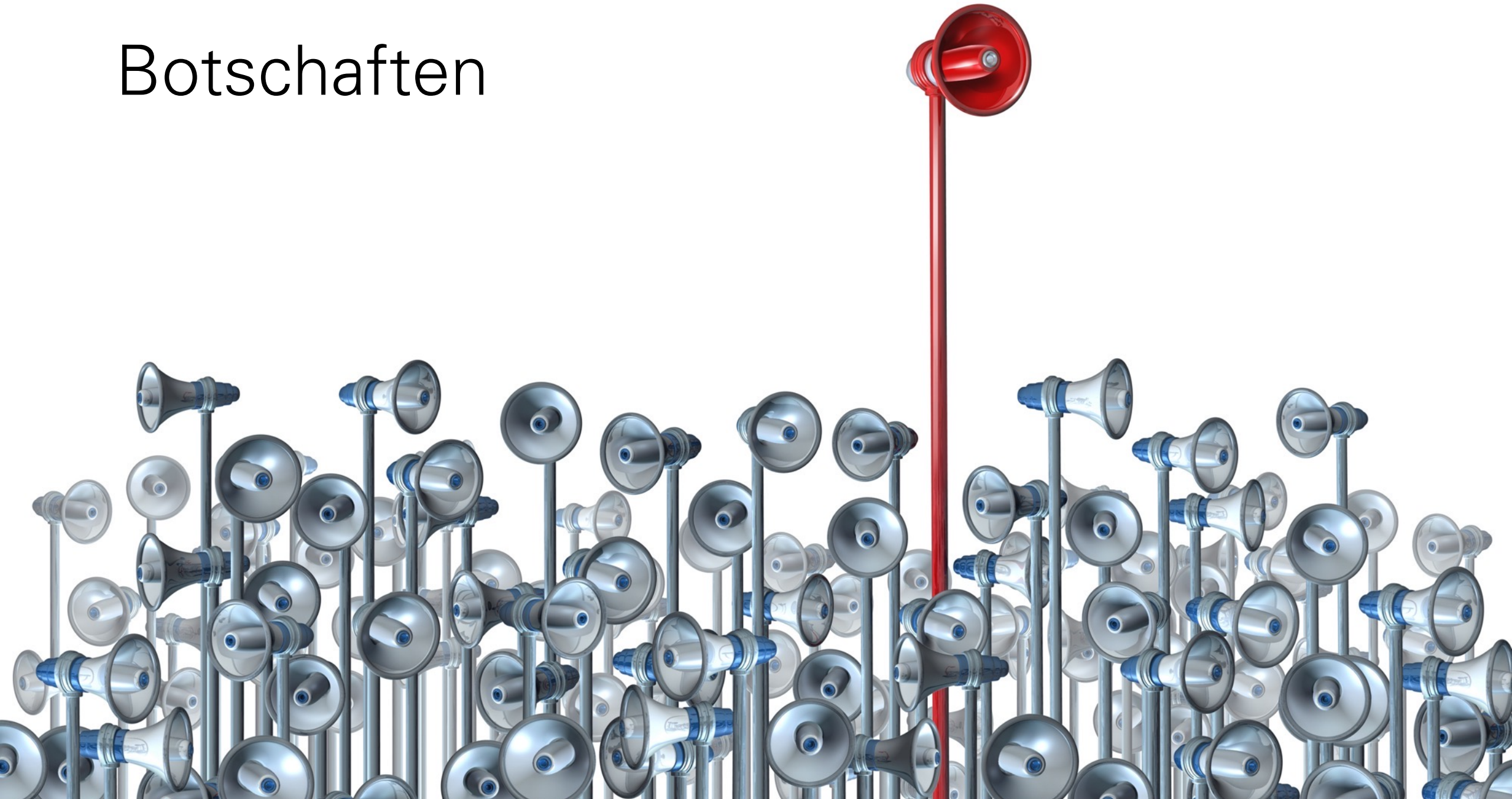
Alleinstellungsmerkmal



Alleinstellungsmerkmal

- Ist es wirklich ein Alleinstellungsmerkmal?
- Gibt es ganz selten

Botschaften



Botschaften

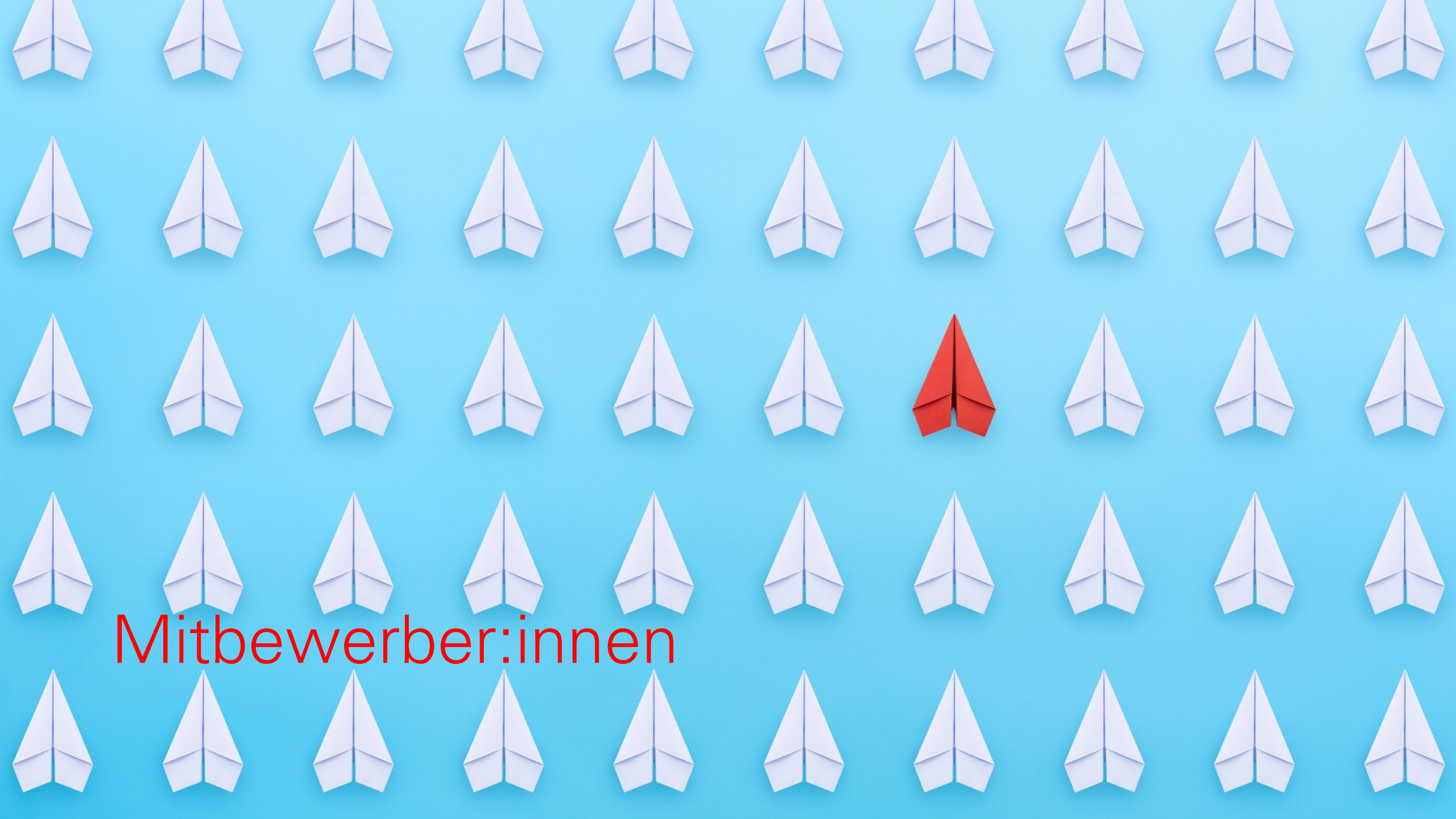
- Was wollen Sie mit Ihrem Geschäft, Ihren (nachhaltigen) Produkten / Leistungen vermitteln?
- Wie sollen sich Ihre Kund:innen fühlen?
- Wie möchten Sie mit Ihrem Geschäft bzw. wie sollen Ihre (nachhaltigen) Produkte / Leistungen wahrgenommen werden?

Herausforderungen



Herausforderungen

- Welche Herausforderungen könnten Ihnen bei der Kommunikation (nachhaltiger) Produkte / Leistungen begegnen?
- Welche Gegenwehr (evtl. sogar Shitstorms) könnte auftreten?



Mitbewerber:innen

Mitbewerber:innen

- Wer sind Ihre Mitbewerber:innen?
- Was bieten sie an?
- Wie kommunizieren Ihre Mitbewerber:innen ihr Geschäft bzw. ihre Produkte / Leistungen?

Praxisbeispiel: Nachhaltige Produkte / Leistungen bei Betten Winkler

- Bettenreinigung
- Meisten Produkte "made in Germany" oder Europa
- Austausch von Lattenrosten-Leisten, 75 % des Lattenrostes bleiben erhalten (Swissflex)

Praxisbeispiel: Kommunikation nachhaltiger Produkte / Leistungen bei Betten Winkler

- Bettenreinigung

Fassadenbanner

Betten- reinigung

Hygienische Frische
für Ihre Bettdecken & Kissen

Plakat-Aufsteller

Betten Winkler
...einfach besser schlafen!

Betten- reinigung

Hygienische Frische

10 % Rabatt

bis zum 13. Juli 2024

Social Media

Betten- reinigung

Hygienische Frische

10 % Rabatt

bis zum 13. Juli 2024

Zeitungsanzeige

Bettenreinigung

Hygienische Frische

Jutta Reimann
Ihre Expertin für die Pflege
Ihrer Bettwaren in Kriftel



bis zum 13. Juli 2024

10 % Rabatt



...einfach besser schlafen!

Betten Winkler GmbH
www.betten-winkler.de

Bad Kreuznach
Bosenheimer Str. 284b
Tel. 0671 31821

Mainz
Am Schleifweg 12 – 14
Tel. 06131 333830

Wiesbaden
Hagenauer Str. 36
Tel. 0611 306494

Kriftel bei Frankfurt
Beyerbachstr. 2 – 6
Tel. 06192 44441

Post-Mailing

00000

Betten Winkler GmbH • Postfach 1205 • 65781 Hattersheim

Herrn Max Mustermann
Musterstraße 11
12345 Musterstadt



Jutta Reimann
Unsere Expertin für die Pflege Ihrer
Bettdecken und Kissen in Kriftel



Bettenreinigung

Frischekur für Ihre Kissen und Bettdecken

Sehr geehrter Herr Gaffrey,

der Frühling ist da und es ist wieder Zeit, Ihre **Kopfkissen, Bettdecken, Matratzen- und Topperbezüge** hygienisch frisch zu machen.

Wir waschen diese in unserer **professionellen Bettenreinigung** mit schonenden, ökologischen Waschmitteln. Dadurch bekommen die Füllungen wieder **mehr Volumen** und die **Lebensdauer verlängert** sich. Zudem füllen wir Ihre Kissen und Bettdecken mit neuen Daunen und Federn auf, falls Sie dies wünschen.

Bis Samstag, 13. Juli 2024 erhalten Sie in unseren vier Filialen in Bad Kreuznach, Mainz, Wiesbaden und Kriftel bei Frankfurt **10 % Rabatt auf Ihren Reinigungsauftrag**. Kommen Sie mit Ihren Bettwaren vorbei. Wir freuen uns auf Sie.

Schlafen Sie gut – das stärkt Ihr Immunsystem

Frank Gaffrey und das gesamte
Betten Winkler-Team

**Haben Sie schon unsere App heruntergeladen
und den 10 €-Willkommens-Gutschein eingelöst?**

Falls nicht, sehen Sie auf der Rückseite nochmal die
Beschreibung dazu und hier für die Anmeldung
Ihre Kundennummer XXXX und
Ihren Registrierungscode XXXXX

bis zum 13. Juli 2024
10 % Rabatt

Betten Winkler GmbH
www.betten-winkler.de

Bad Kreuznach
Bosenheimer Str. 284b
Tel. 0671 31821

Mainz
Am Schloifweg 12 – 14
Tel. 06131 333830

Wiesbaden
Hagener Str. 36
Tel. 0611 306494

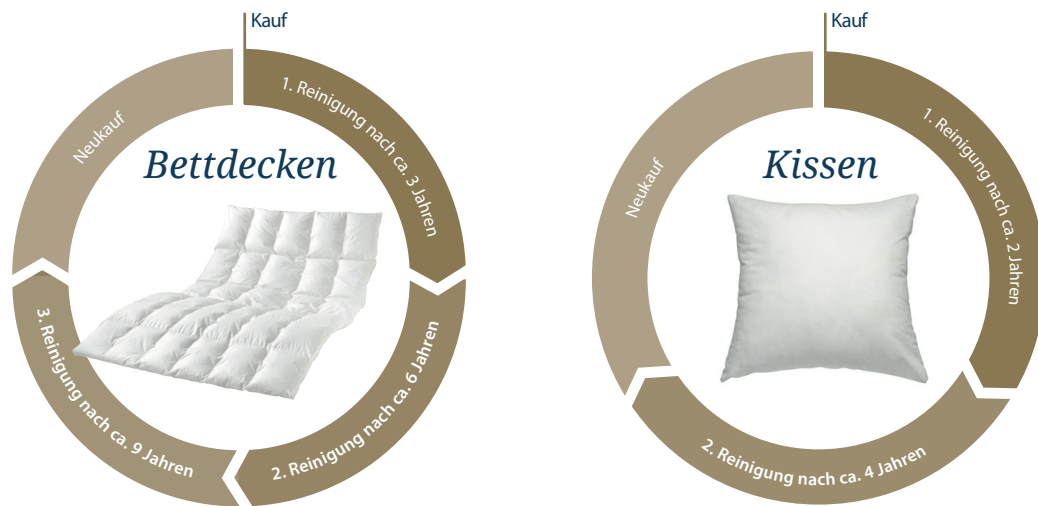
Kriftel bei Frankfurt
Beyerbachstr. 2 – 6
Tel. 06192 44441

Widerspruchsrecht: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Werbung jederzeit widersprechen. Wenn Sie Informationen wie diese nicht weiter erhalten möchten, bitten wir Sie, uns dies mitzuteilen. Den Widerspruch richten Sie an Betten Winkler GmbH, Postfach 1205, 65781 Hattersheim, info@betten-winkler.de, 06192 44441.

Preisliste Bettenreinigung 2017

Empfohlener Reinigungszyklus

Hängt ab von Gebrauch, Schwitzen, Schlafgewohnheit etc.



Bettenreinigung

Pflege für Ihre Bettdecken, Kissen und Matratzenbezüge

Betten Winkler GmbH Bad Kreuznach • Tel. 0671 31821
www.betten-winkler.de Wiesbaden • Tel. 0611 306494

Bettenhaus Rasbach GmbH Kriftel • Tel. 06192 44441
www.bettenhaus-rasbach.de



Preisliste Bettenreinigung 2024

Empfohlener Reinigungszyklus: Für eine längere Lebensdauer Ihrer Bettwaren empfehlen wir Ihnen, Ihre Kissen alle 2 Jahre, Bettdecken alle 3 bis 4 Jahre und Matratzen- und Topperbezüge alle 3 bis 5 Jahre reinigen lassen.



Bettenreinigung

macht Ihre Kopfkissen, Bettdecken, Matratzen- und Topperbezüge hygienisch und langlebig.

Betten Winkler GmbH
www.betten-winkler.de

Bad Kreuznach
Tel. 0671 31821

Mainz
Tel. 06131 333830

Wiesbaden
Tel. 0611 306494

Kriftel bei Frankfurt
Tel. 06192 44441



Haben Sie noch Fragen



Kontakt

Melanie Nolte

: authentische kommunikation & moderation

Frankfurt am Main • Leipzig • Frankenberg (Eder)

+49 (0)176 70059962

+49 (0)69 17070868

mn@melanienolte.com

www.melanienolte.com

